

NOW
WIS
#1
focus

PRINT

20 **20**

en
avant
le Printemps

#1

VIVE LE RENOUVEAU !

Si on vous dit **PRINTEMPS**, vous nous répondez
floraison de projets, festivals ou encore visibilité
extérieure et vous voyez juste !

Ces mois-ci les idées vont une fois de plus
explorer de nouveaux terrains de jeux
avec des supports toujours plus performants.

A l'extérieur, annoncez la couleur de votre détermination
avec un stop-trottoir en tissu, propagez vos slogans
sur des gobelets en carton personnalisés en quadri,
à l'intérieur éblouissez les visiteurs ou clients
en choisissant un roll'up 2 x 3 mètres.

On ne saurait vous parler de printemps
sans faire l'impasse sur les opportunités de la fête
de Pâques, à cette occasion cet **NOWIS focus_#1**
vous a également préparé une sélection de produits :
packaging, large choix de supports
d'étiquettes, signalétique, vinyle,
à vous la chasse aux œufs qui fait le buzz.

Enfin, profitez de ces festivités pour repenser
votre décoration avec les "Lettres & Logos", du PVC au bois en passant
par le végétal, découvrez les atouts d'un lettrage en 3D !
Ouvrez l'œil, le succès se cache dans chacun de vos projets !



A

19

B

20

17

24

18

22



A Sac recyclable en Kraft *
B Kakémono

AU PRINTEMPS VIVE LE RENOUVEAU !

Au retour des éclaircies, des arbres en fleurs et de la bonne humeur, la communication fait elle aussi peau neuve ! Adoptez les couleurs du moment, place au grand changement ! Pour présenter votre entreprise ou vos produits, optez pour un support innovant : un dépliant A3 pour voir les choses en grand, des reliures variées pour vos brochures : Wire'o, dos carré collé (PUR) ou deux points métal. Faites ressortir votre caractère et craquez pour des finitions spéciales, pelliculage, finition sablé, dorure, ou encore une couverture BD.



01

01 / DÉPLIANT A3 2 PLIS ACCORDÉON

29,7 x 42 cm
135 g couché mat
2 plis accordéon
Quadri recto verso

02 / BROCHURE DOS CARRÉ COLLÉ

10,5 x 15 cm
Couverture en 200g Couché Brillant
Intérieur en 135g couché brillant
48 pages + 4 couv
Orientation : à la française



02

03 / BROCHURE CARRÉE 2 POINTS MÉTAL

21 x 21 cm
16 + 4 pages
Couverture - 300g couché brillant, pelliculage Mat Soft Touch recto
Intérieur - 135g couché brillant



03

04 / BROCHURE WIRE'O

A5 : 15 x 21 cm
Couverture : 300g couché brillant
Intérieur : 135g couché brillant
8 + 4 pages
Brochure Wire'o



04



05 / BROCHURE DOS CARRÉ COLLÉ DORURE

15 x 21 cm

40 + 4 pages

Couverture 250g couché demi-mat + pell mat + dorure or

Intérieur 115g couché demi-mat

Orientation : paysage

06 / BROCHURE FINITION SABLÉ

21 x 29,7 cm

**Couverture en 300g Couché demi-mat
pelliculage sablé**

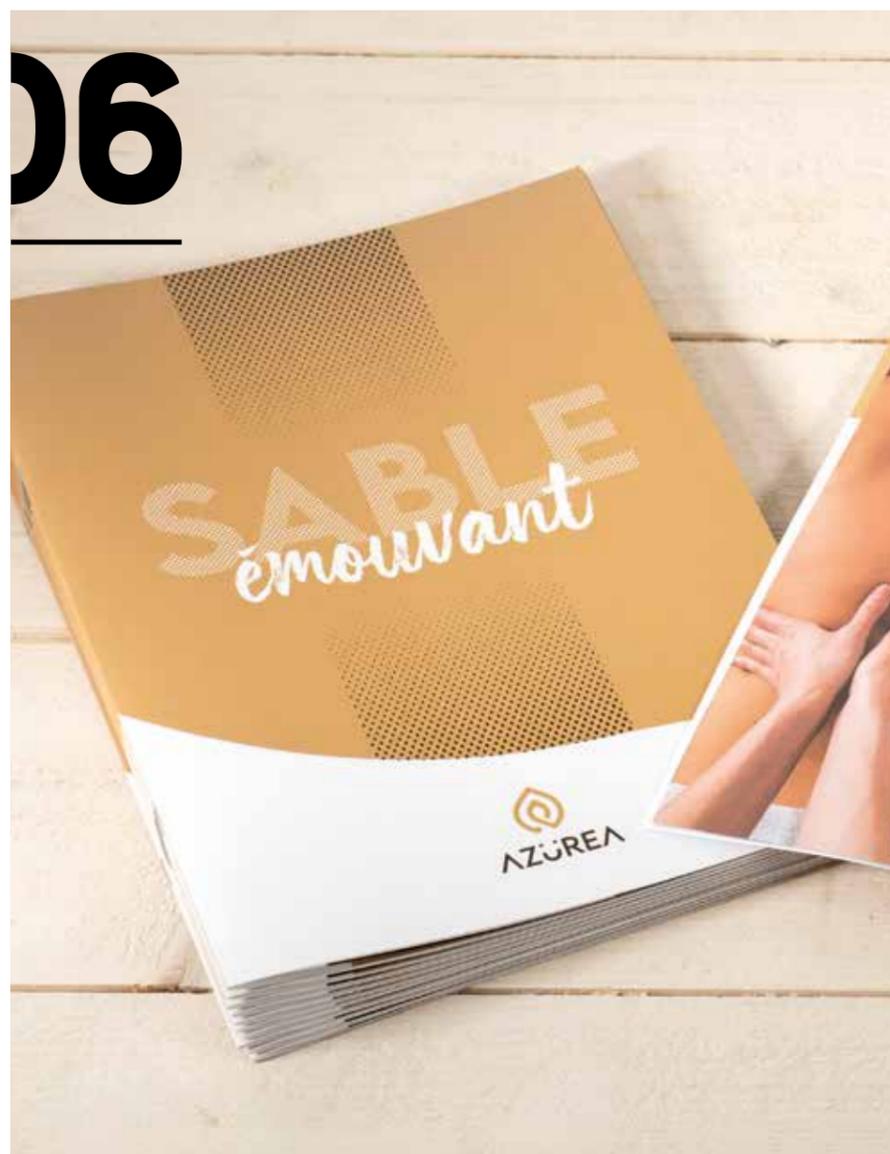
Intérieur en 135g couché demi-mat

48 pages + 4 couv

Orientation : à la française



05



06



07

07 / BROCHURE BD

16 x 24 cm

40 + 4 pages

Couverture 135g couché brillant + carton compact 20/10 + pelliculage brillant

Intérieur 135g couché demi-mat

Orientation : portrait

08 / BROCHURE MENU PELLICULÉE

15 x 15 cm

300g couché brillant

Pelliculage brillant recto verso

Impression quadri recto verso

8 pages



08

VISEZ LARGE POUR ÊTRE VUS

N'hésitez plus sur les grands formats ! Définissez vos besoins selon vos utilisations et choisissez le support le plus adapté à votre message pour vous exprimer haut et fort ! Stars des communications ponctuelles en extérieur, le polypropylène alvéolaire, le carton outdoor, le cache poteau et le Kibox® se distinguent par leur légèreté. Préférez le support plume en Dispa en intérieur. Résistants sur le long terme, les panneaux Dibond ou Forex® permettent une impression de qualité.

09 / PANNEAU POLYPROPYLÈNE ALVÉOLAIRE SUR-MESURE

50 x 70 cm

Polypropylène alvéolaire - épaisseur 3,5 mm

Quadri recto

Coupe droite

10 / CARTON OUTDOOR

80 x 60 cm

555 g carton couché blanc outdoor

Quadri recto



11 / KIBOX

Kibox 10 mm

100 x 150 cm

Pelliculage satin recto

Impression quadri recto

4 perforations

12 / CACHE POTEAU

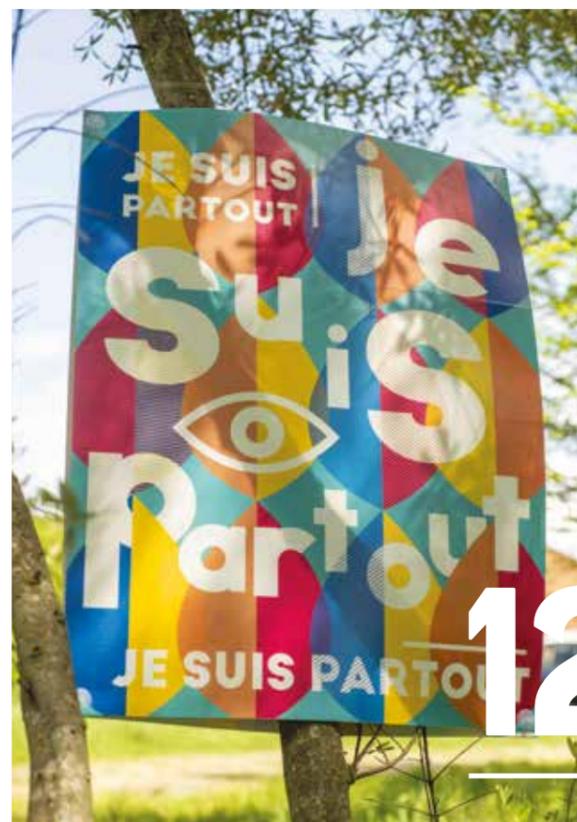
60 x 80 cm

2 plaques Polypropylène alvéolaire 3 mm

Clips PVC fournis

Quadri recto 2 faces identiques

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
FORMATS ET FINITIONS
DANS NOTRE GAMME **SIGNALÉTIQUE**





AU DELÀ DE L'IDÉE

LE PETIT JOURNAL DE L'EXAFOCUS

COMMUNICANTS ET COLIBRIS UNE LÉGENDE À CO-CRÉER ?!

Les métiers de l'imprimerie et plus largement celui des communicants attirent les projecteurs des mouvements écologistes et pourtant beaucoup d'acteurs se transforment en profondeur pour plus d'éco-responsabilité. Par où commencer ?

Entre climat dérégulé, sur-production de déchets, pollution et sur-exploitation des ressources naturelles... c'est au nom du vivant que chacun doit maintenant jouer son rôle. Et qui mieux qu'un communicant peut convaincre et embarquer avec lui ? De nombreux acteurs du secteur entreprennent des efforts considérables pour condamner le gaspillage, optimiser le recyclage, limiter leur empreinte carbone, utiliser des matériaux éco-responsables, etc. Cet engagement responsable peut résonner également avec un double enjeu de compétitivité et de réponse à une demande du marché. Les innovations

permettent des avancées considérables. L'impression numérique par exemple a permis de réduire le fléau du gaspillage, avec des capacités de productions bien plus flexibles et adaptées à la demande. Le recyclage, lui, représente un enjeu écologique majeur. Il approvisionne aujourd'hui 66 % de l'industrie papetière en France. Le papier recyclé tient désormais un rôle majeur dans l'univers de la communication et de nouvelles matières sont régulièrement développées. Une autre démarche peut être de rejoindre et développer des certifications pour s'approvisionner dans des forêts gérées durablement. Une communication plus

écologique se fait aussi par le cumul de gestes simples. Par exemple, supprimer 30 emails économise l'équivalent de 24 h de consommation d'une ampoule. L'Ademe rappelle que les impressions oubliées ou jetées sans être lues représentent 400 M€ par an pour les entreprises, alors qu'à peine 20 % des papiers sont recyclés au bureau. Repensons à cette légende amérindienne du colibri qui se démène pour apporter de l'eau dans son bec pour sauver la forêt en feu ; les autres animaux l'interpellent, dubitatifs, et le colibri répond : « *je fais ma part* ». Vous êtes peut-être déjà colibri. Et dans votre activité : un peu, beaucoup, passionnément, à la folie ?

UN ENJEU...

... de tous les jours. Et un RDV annuel avec la " Journée mondiale du recyclage " le 18 mars. La France arrive en 9^e position avec 42% de recyclage des produits utilisés - versus 66% pour l'Autriche, champion mondial. Si les consciences s'éveillent, de grandes quantités de matières peuvent encore être valorisées, notamment par les entreprises. La valeur, ça se crée, ça se partage, ça se recycle !

UNE INNOVATION

Le 21 janvier dernier, les European Paper Recycling Awards ont récompensé une innovation en matière de recyclage du papier. La machine " Cavitation Pulper " parvient à extraire près de 100 % des fibres de pâte à partir de papiers mélangés à d'autres matériaux - tels que l'aluminium ou le polyéthylène (PE) du carton - avec une efficacité énergétique environ 50 % meilleure que les autres technologies. Ça avance !



L'EMBALLAGE QUI CARTONNE !

Entre éco-responsabilité et nouvelles opportunités de marché... le plastique résiste mais le carton nous emballe.

Le boycott récent d'une grande marque de l'agroalimentaire, qui a fait le choix de passer de l'emballage plastique au carton, témoigne d'un activisme grandissant chez les citoyens. Les "consomm'acteurs" élargissent leurs rangs et exigent des valeurs éco-responsables sur toute la chaîne de valeur. L'emballage plastique, trop peu réutilisé ou recyclé - à 40 % - se montre coupable de catastrophe écologique. À l'écoute des citoyens et des spécialistes, le

gouvernement affiche la fin du plastique à usage unique ! Sorties de marché, bonus-malus, nouveaux emballages... cela commence dès janvier 2020. Chaque année en France, 100 milliards de produits en plastique à usage unique arrivent sur le marché. 2040 : c'est la date à partir de laquelle aucun produit, emballage ou packaging, de la sorte ne sera autorisé. Cela transforme en profondeur les habitudes de consommation, de production... et donc

de communication ou d'impression. Les alliances et fédérations du secteur s'efforcent d'adopter une vision d'ensemble de la situation, émettent les premières recommandations pour respecter ces exigences et renforcer la circularité de l'industrie. Passer du plastique au carton est un changement de paradigme... Votre bon sens marketing restera t'il insensible aux opportunités du marché, qui viennent, de surcroît, caresser vos aspirations à un monde meilleur ?



A

B

D

F

C

E

- A Panneau support plume *
- B Roll'up carton *
- C Gobelet carton *
- D Sac Kraft *
- E Mobilier en carton alvéolaire - Porte-manteau *
- F Bouteille de sport Aqua Bullet™

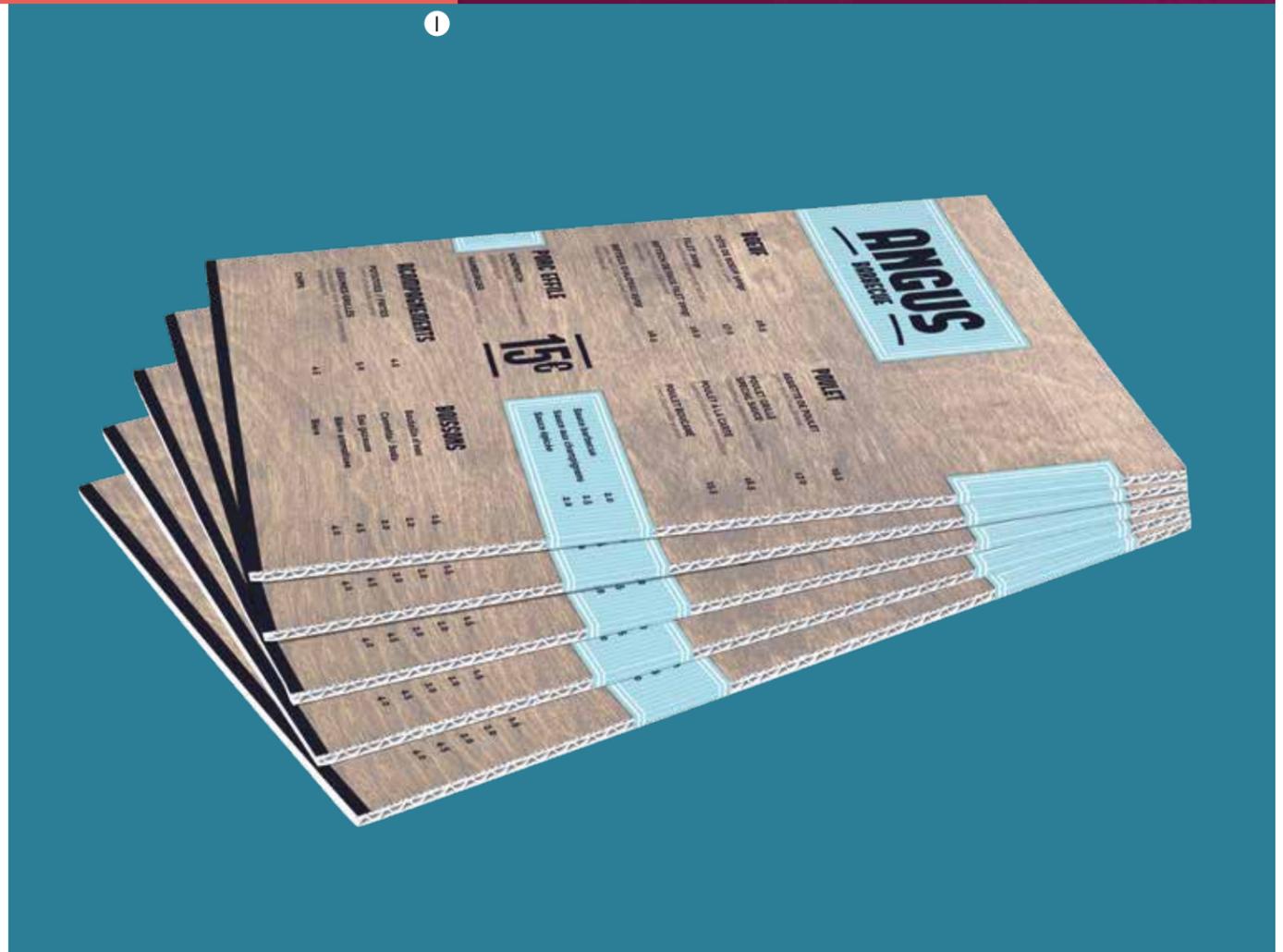
CRÉATIVITÉ détournée ?

Être original, se démarquer, oui mais... comment fait-on ? Détourner un sous bock ou une étiquette en kraft comme carte de visite ? Utiliser une plaque Dispa pour un menu intérieur et y coller une étiquette adhésive pour marquer son identité ? Être créatif en 2020 c'est utiliser la matière, la repenser pour un usage hyper-personnalisé ! Alors re-créez, détournez, recyclez tout est bon pour se démarquer !



G H
I

- ⓐ Sous bock en carton *
- ⓑ Étiquette adhésive kraft
- ⓒ Support plume Dispa + étiquettes



MON PAPIER RECYCLÉ

Recycler, c'est donner une nouvelle vie à une ressource utilisée. Cela permet de profiter de la valeur économique des déchets, préserver les ressources naturelles et réduire la consommation d'énergie.

85 % du papier et du carton est recyclé en Europe : c'est le matériau gagnant du recyclage. Le papier graphique revient dans les filières de recyclage lui aussi (à 66 %). Recycler 1 tonne de carton par exemple permet d'épargner 2,5 tonnes de bois et d'éviter le rejet de 2,5 tonnes de CO2. Les papiers-cartons utilisés sont collectés, stockés puis transportés vers des centres de traitement. Dépoussiérage, trempage,

nettoyage, désencrage, compactage... ils deviennent ensuite des FCR (Fibres Cellulosiques de Recyclage), qui peuvent être mélangées à des fibres de bois vierges. La fibre de papier peut être recyclée jusqu'à 7 fois tout en restant fiable ; au-delà, elle perd en qualité. Un carton peut être recyclé jusqu'à 25 fois. Pour gagner son étiquette de "papier recyclé", celui-ci doit intégrer au moins 50 % de fibres provenant de papiers de récupération.

PAPIER RECYCLÉ

**VER
SUS**
PEFC & FSC

NOS FORÊTS ÉCO-GÉRÉES

Utiliser de la pâte à papier "vierge" — issue directement du bois — peut se faire de manière plus éco-responsable, grâce aux certifications.

L'industrie mondiale du papier représenterait 40 % des coupes de bois commerciales, dont 17 % dans les forêts vierges. Les labels FSC et PEFC imposent des standards d'exploitation de forêts gérées durablement : plantation de nouveaux arbres à chaque coupe, meilleure gestion du bois, respect des espèces protégées, de la faune et de la flore, respect des travailleurs du bois... Le FSC (Forest Stewardship Council) impose un niveau de qualité de forêt avec des audits annuels, surtout pour les forêts tropicales. Le PEFC (Programme for the Endorsement of Forest) requiert un engagement

d'amélioration de la forêt, plutôt sur les forêts européennes. Le papier issu du bois de ces 313 M d'hectares de forêts labellisés, contribue à pérenniser la ressource forestière, essentielle à la lutte contre le changement climatique, à la qualité de l'air, de l'eau et des sols, et à la biodiversité. Vous l'avez bien compris, le papier recyclé est issu de matière transformée, il est différent du papier non recyclé mais issu de forêts gérées durablement. Certains papiers ont même les deux, une partie issue de fibres recyclées, et une l'autre partie de pâte à papier vierge mais PEFC, vous suivez ?



13 / POLYPROPYLÈNE ALVÉOLAIRE STANDARD

Polypropylène alvéolaire épaisseur 3,5 mm

80 x 120 cm

6 œillets

Impression quadri recto

14 / PANNEAU SUPPORT PLUME

Dispa® 3,8 mm

60 x 80 cm

Impression quadri



15 / FOREX

Forex® jaune, bleu, blanc

Découpe à la forme

60 x 20 cm

Impression directe

Encre UV

Quadri recto + blanc sélectif



16 / PANNEAU DIBOND STANDARD

20 x 30 cm

Alu dibond 3 mm

Impression directe encre UV



1€

CRÉEZ LA SURPRISE LÀ OÙ ON NE L'ATTEND PAS

Gâtez vos clients avant que le lapin ne passe ! Détournez vos visuels avec humour en utilisant les symboles de Pâques ! Sur vos packagings et vos menus dépliant, cachez des œufs parmi vos motifs pour créer un jeu concours. Créez des étiquettes en rouleau et des cartes de visite originales pour délivrer un message fédérateur. Attirez la curiosité des gourmands : déguisez vos affiches, vos flyers ou vos bâches en tablette de chocolat géante ! Enfin, des adhésifs vinyles, disponibles pour différentes surfaces, vous permettent de présenter vos offres et produits.



17 / CARTE DE VISITE EN FINITION SPÉCIALE

8,5 x 5,4cm
350g couché demi-mat
 Pelliculage mat Soft Touch recto
Doré Or
 Impression quadri



18 / PACKAGING STANDARD

Packaging boîte chocolats
Small 9,3 x 6 x 10,5cm
 275g carton graphique blanc
Quadri recto



19 / ÉTIQUETTE EN ROULEAU

3 x 4,5cm
80g couché permanent
 Pelliculage brillant
Impression quadri

20 / MENU DÉPLIANT

350g couché demi-mat
Pelliculage mat recto verso
 1 rainage central



21 / AFFICHE
POUR MOBILIER URBAIN

120 x 176 cm
135 g couché demi-mat
Impression recto



21



22

22 / VINYLE GRAND FORMAT
SUR MESURE

80 x 60 cm

Easydot blanc sans PVC

Impression quadri

Coupe droite vectorielle

Points de colle repositionnables



23 / BÂCHE GRAND FORMAT
SUR MESURE

340 g EcoBâche fine

100 x 150 cm

Impression quadri

4 tendeurs

4 œillets



23



24

24 / FLYER DÉCOUPE LASER

10,5 x 14,8 cm

350 g couché demi-mat

Impression quadri recto

Découpe laser

SORTEZ TOUS VOS ATOUTS

Hissez haut vos couleurs, sans craindre les intempéries. Offrez-vous une visibilité à toute épreuve avec le drapeau fibre de verre qui supporte jusqu'à 90 km/h de vent ou le drapeau à potence aux fixations très résistantes. Attirez l'œil sur vos vitrines, avec des lettres & logos PVC à l'intérieur et des découpes vinyles à l'extérieur. Restez au sec sous une tente barnum et signalez-vous avec un roll'up extérieur lors de vos événements. Plus de soucis pour vos espaces en terrasses, délimitez-les avec un habillage pour les barrières Vauban ou une barrière spéciale terrasse.



25 / DRAPEAU À POTENCE

Visuel 80 x 200 cm

110 g tissu maille bloquée

Structure 1 support aluminium + 1 plaque de protection

2 cerflex + 1 crochet de fixation

2 barres en aluminium noir 89 cm, ø 2,5 cm

Quadri recto

Fourreau haut et bas cousus

26 / DRAPEAU FIBRE DE VERRE

Forme ronde 71 x 164 cm

117 g tissu maille bloquée ignifugé M1

Quadri recto

Axe rotatif

Housse de transport en nylon

Mât à gauche

Pied platine de 5 kg

27 / DÉCOUPE VINYLE

80 x 56 cm

Vinyle Effet métallique

Brillant Or rose

28 / LETTRE & LOGO PVC

100x150 cm

PVC blanc satin

Quadri recto





29

29 / TENTE BARNUM

3 x 3 m

300 g Polyester dos noir

Quadri recto

30 / ROLL'UP EXTÉRIEUR

85 x 202 cm

300 g Polyester dos noir

Quadri recto

2 faces visibles



30

31 / HABILLAGE BARRIÈRE VAUBAN

200 x 180 cm

240 g tissu polyester stretch B1

Quadri recto

2 faces visibles

Velcro



31



32

32 / BARRIÈRE TERRASSE

Barrière simple 100 cm

220 g tissu polyester maille déperlante

2 faces imprimées



5 [BONNES]
raisons
de ne pas rater
le rendez-vous!

1. les solutions créatives
2. sublimer vos imprimés
3. la qualité du service
4. les valeurs ajoutées au **PRINT**
- 5.

Travailler avec NOWIS grafik, c'est faire le choix d'avoir un seul et même interlocuteur capable de concrétiser votre projet...

NOWIS
grafik
CREATIVE
solutions

Bruno **SIMON** *Graphiste*
nowisgrafik@gmail.com - 50750 BOURGVALLÉES

nowisgrafik.com

LOGOTYPE_CARTERIE_OFFICE_FLYER_DÉPLIANT_BROCHURE_HÔTEL-RESTAURANT_AFFICHE
& GRAND FORMAT_SIGNALÉTIQUE_STAND_EVENT_ÉTIQUETTE_TEXTILE_GOODIE_PACKAGING
DÉCOUPE VINYLE_PLV DÉCO_PRODUIITS PROMOTIONNELS_REFONTE DE LOGOTYPE_ETC.